

CURSO PRESENCIAL

GESTÃO DE RISCOS E CRISES NA COMUNICAÇÃO MUNICIPAL

Data: 28 e 29 de abril de 2025.

Local: Ibis São Paulo Congonhas. Rua Baronesa de Bela Vista, 801 – Vila Congonhas, São Paulo/SP.

Horários: 1º dia das 9h às 12h e das 13h30 às 17h30; 2º dia das 9h às 12h e das 13h30 às 16h30.

Solicita-se: Encaminhar cópia desta circular à Secretaria de Administração, Setor de Imprensa e encarregados da comunicação.

Importante: conteúdo de interesse da Administração Municipal e Poder Legislativo.

Apresentação:

O planejamento da comunicação deve ser permanente e constante na gestão pública, mas é quando surge uma crise de imagem que ele se faz fundamental. Isso porque informações – e fake news - estão cada vez mais acessíveis e se espalham com uma rapidez praticamente incontrolável. E nesse cenário ninguém está imune: eventos críticos podem ocorrer a qualquer momento e causar profundos danos à reputação de uma personalidade pública, mandato ou governo. São inúmeros os exemplos conhecidos e diante da repercussão de alguns casos, muitas vezes é possível concluir que com um pouco mais de preparo e prevenção, eles poderiam ser evitados.

Objetivos do curso:

O curso se propõe a apresentar aos gestores públicos, líderes políticos, secretários municipais e assessores as etapas do processo de planejamento, prevenção e gestão das crises, capacitando-os para mapear os riscos, prevenir e estabelecer planos de comunicação para gerenciar crises de imagem e se relacionar com a imprensa e opinião pública nesses momentos. Ainda que inevitáveis no cotidiano da Administração Municipal, as crises de imagem podem ser minimizadas e até superadas com planejamento, prevenção e boas práticas de comunicação.

Público-alvo: Prefeitos, secretários e assessores de comunicação; vereadores, assessores legislativos, técnicos e demais profissionais que desejem ampliar seus conhecimentos para a prevenção e a gestão de crises de imagem.

Prazo de inscrições e informações sobre o curso: as inscrições deverão ser feitas até **11 de abril**, através do site www.iem.inf.br. Vagas limitadas à capacidade da sala, respeitando os protocolos de distanciamento. Detalhes sobre o curso podem ser obtidos por telefone **(51) 3778-1188** ou e-mail cursos@estudosmunicipais.com.br. Receberão certificados os participantes que tiverem a frequência mínima de 70%.

Demais informações e condições no termo de aceite, vinculado à inscrição no site do IEM.

Investimento:

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES POR ÓRGÃO/EMPRESA	PAGAMENTO ATÉ 28/03/2025	PAGAMENTO APÓS 28/03/2025	Valor correspondente ao curso. NÃO estão incluídas parcelas de alimentação, hospedagem, traslados e outras que se façam necessárias a participação no evento.
1 participante	R\$ 1.400,00 por pessoa	R\$ 1.550,00 por pessoa	
2 participantes	R\$ 1.350,00 por pessoa	R\$ 1.500,00 por pessoa	
3 participantes	R\$ 1.300,00 por pessoa	R\$ 1.450,00 por pessoa	
4 participantes ou mais	R\$ 1.250,00 por pessoa	R\$ 1.400,00 por pessoa	

* Sua inscrição só será confirmada mediante pagamento ou envio do empenho.

Inscreva-se em: www.iem.inf.br, VAGAS LIMITADAS.

No caso de **haver cancelamento do curso presencial**, decorrente de **disposição de autoridade pública**, diretamente ao IEM ou por medida restritiva às atividades em geral, ao inscrito **será assegurada a participação no curso em formato EAD**, por videoconferência, mantendo palestrante e carga-horária, sem prejuízo aos participantes. Ocorrendo a reprogramação de data ou cancelamento de curso pelos motivos dispostos na cláusula anterior, **o IEM não se responsabiliza pelo ressarcimento de qualquer valor aplicado na aquisição de passagem aérea ou terrestre, reserva de hotel ou outras aplicadas pelo inscrito.**

GESTÃO DE RISCOS E CRISES NA COMUNICAÇÃO MUNICIPAL

1. A PERCEÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA

- 1.1. Conceitos de imagem, reputação e opinião pública;
- 1.2. As administrações públicas no contexto da informação globalizada;
- 1.3. Como gerar e manter uma opinião pública positiva;
- 1.4. Fake news e a reputação nas redes sociais;
- 1.5. Os limites da privacidade e o potencial da tecnologia para desencadear crises de imagem.

2. O PAPEL DA COMUNICAÇÃO

- 2.1. Com quem preciso me comunicar?
- 2.2. Estratégias e ferramentas de comunicação adequadas para cada público-alvo;
- 2.3. Os meios de comunicação como instrumentos de transparência, diálogo, interação e relacionamento;
- 2.4. Construindo relações positivas com a imprensa.

3. A DIVULGAÇÃO DO TRABALHO

- 3.1. Como organizar e planejar materiais informativos em diversos formatos;
- 3.2. Cuidados e condutas de comunicação vedadas na Administração Pública;
- 3.3. Estudos de caso e troca de experiências.

4. CRISE DE IMAGEM

- 4.1. Conceitos de crise de imagem;
- 4.2. De onde surgem as crises? Quais são os sinais?
- 4.3. Alguns tipos de crises.

5. EVITANDO A CRISE: OS RISCOS E A PREVENÇÃO

- 5.1. Mapeamento e monitoramento dos riscos e vulnerabilidades;
- 5.2. Como elaborar um manual de gerenciamento de crise;
- 5.3. Comitê de crise;
- 5.4. Formação de porta-vozes;
- 5.5. Noções de Media Training.

6. COMUNICAÇÃO DE CRISE

- 6.1. Comunicação de crise e relacionamento com a mídia;
- 6.2. Falar sempre, mas falar bem;
- 6.3. Como responder sobre temas negativos;
- 6.4. Estudo de casos de repercussão na mídia.

7. MAS, E DEPOIS?

- 7.1. Avaliando aprendizados;
- 7.2. Mensuração do impacto da crise e plano de recuperação da imagem.

Ministrante:

Julia Machado, jornalista com 16 anos de experiência no setor público e especialista em Planejamento em Comunicação e Gestão de Crises de Imagem. Atuou como assessora de imprensa em dois gabinetes parlamentares e na Presidência da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul. Também gerenciou o projeto e a execução de campanhas eleitorais vitoriosas para os Poderes Legislativo e Executivo. Além de ter coordenado a comunicação da Secretaria Estadual dos Transportes, atuou na Ascom da Secretaria de Meio Ambiente e Infraestrutura e Fundação Estadual de Proteção Ambiental. Integrou o Gabinete do Governador no Palácio Piratini em duas gestões como redatora de discursos e teve passagem como consultora no mercado de comunicação corporativa. Ainda, foi apresentadora do Programa Faça a Diferença, produzido pela TV AL e veiculado pela TVE/RS. Natural de Porto Alegre, é formada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e sócia-fundadora da Clave Comunicação Estratégica.