

CURSO PRESENCIAL

MEDIA TRAINING 360° PARA AGENTES PÚBLICOS: aprenda a se comunicar melhor em eventos presenciais e online, melhorar a relação com a imprensa e construir imagem e discurso positivos nas redes sociais.

Data: 08 e 09 de abril de 2025.

Local: AIAMU – Rua dos Andradas, 1234 – 8º andar – Bairro Centro – Porto Alegre/RS.

Horários: 1º dia das 9h às 12h e das 13h30 às 17h, 2º dia das 9h às 12h e das 13h30 às 17h.

Solicita-se: Encaminhar cópia desta circular à Secretaria de Administração, Setor de Imprensa e encarregados da Comunicação Digital.

Importante: conteúdo de interesse da Administração Municipal e Poder Legislativo.

Apresentação: O avanço da tecnologia e da comunicação pela internet ampliou para além da imprensa tradicional as possibilidades de exposição pública para gestores e agentes públicos. E, ao mesmo tempo em que estar preparado para falar com jornalistas e presente nas redes sociais se tornou uma necessidade, administrar essa visibilidade de forma estratégica, para preservar a reputação positiva e evitar crises de imagem ainda é um grande desafio. Todo esse cenário exige um treinamento ainda mais abrangente, que aborde o universo das mídias em 360 graus, e essa é a proposta desse curso. Além de compreender melhor sua função como fonte de notícias e a dinâmica do relacionamento com a imprensa, você vai aprender a se preparar e treinar para falar ao público, transmitindo mensagens de forma objetiva e eficiente, com estratégia, intenção e posturas adequadas, tanto em eventos presenciais quanto online.

Objetivos do curso:

a) Compreender a dinâmica do relacionamento com os diversos públicos da gestão pública e sua importância para a construção de uma reputação positiva; b) Conhecer as principais técnicas de preparação pessoal e do ambiente, como postura, comportamento, discurso e cenário, para transmitir informações de maneira eficaz, clara e objetiva, se conectando com o público em vídeos e entrevistas; c) Aprender a evitar erros na hora de falar em público, tanto nos eventos presenciais quanto online, além de aproveitar ao máximo o potencial de cada ferramenta de comunicação para transmitir o discurso e reforçar a imagem positiva da gestão ou agente público.

Público-alvo: Gestores públicos, prefeitos e vice-prefeitos, secretários municipais, vereadores.

Prazo de inscrições e informações sobre o curso: as inscrições poderão ser realizadas até o dia **28 de março de 2025**, através do site **www.iem.inf.br**. Curso exclusivo, vagas limitadas a 20 alunos! Detalhes sobre o curso podem ser obtidos por telefone **(51) 3778-1188** ou e-mail **cursos@estudosmunicipais.com.br**. Receberão certificados os participantes que tiverem a frequência mínima de 70%.

Investimento:

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES POR ÓRGÃO/EMPRESA	PAGAMENTO ATÉ 28/02/2025	PAGAMENTO APÓS 28/02/2025	Valor correspondente ao curso. NÃO estão incluídas parcelas de alimentação, hospedagem, traslados e outras que se façam necessárias a participação no evento.
1 participante	R\$ 830,00 por pessoa	R\$ 930,00 por pessoa	
2 participantes	R\$ 810,00 por pessoa	R\$ 910,00 por pessoa	
3 participantes	R\$ 790,00 por pessoa	R\$ 890,00 por pessoa	
4 participantes ou mais	R\$ 760,00 por pessoa	R\$ 860,00 por pessoa	

* Sua inscrição só será confirmada mediante pagamento ou envio do empenho.

Inscreva-se em: www.iem.inf.br, VAGAS LIMITADAS.

No caso de haver cancelamento do curso presencial, decorrente de **disposição de autoridade pública**, diretamente ao IEM ou por medida restritiva às atividades em geral, ao inscrito **será assegurada a participação no curso em formato EAD**, por videoconferência, mantendo palestrante e carga-horária, sem prejuízo aos participantes. Ocorrendo a reprogramação de data ou cancelamento de curso pelos motivos dispostos na cláusula anterior, **o IEM não se responsabiliza pelo ressarcimento de qualquer valor aplicado na aquisição de passagem aérea ou terrestre, reserva de hotel ou outras aplicadas pelo inscrito.**

Demais informações e condições no termo de aceite, vinculado à inscrição no site do IEM.

CURSO PRÁTICO DE *MEDIA TRAINING* 360° PARA AGENTES PÚBLICOS: aprenda a se comunicar melhor em eventos presenciais e online, melhorar a relação com a imprensa e construir imagem e discurso positivos nas redes sociais.

1. Tudo comunica: planejando estrategicamente sua imagem e discurso

- 1.1 Reputação é patrimônio - construindo uma imagem pública positiva
- 1.2 Falar melhor para quem e como? Entendendo quem é seu público e como se comunicar bem com ele.
- 1.3 Preciso fazer um discurso, e agora? Como organizar as ideias e transmitir informações com clareza e objetividade, aproveitando ao máximo as oportunidades de exposição pública.

2. Perdendo o medo do vídeo

- 2.1 Cuidados com a aparência, posicionamento, postura, som e ambiente nos eventos virtuais.
- 2.2 Videoconferências: dicas básicas
- 2.3 Quem é você nas redes sociais: explore o melhor de cada ferramenta de acordo com o seu perfil.
- 2.4 Cuidados para prevenir crises: usando a tecnologia a seu favor.

3. Boas práticas de relacionamento com a imprensa

- 3.1 Os meios de comunicação como instrumentos de transparência, diálogo, interação e relacionamento com a opinião pública.
- 3.2 Como ser fonte? O que vai ser notícia para a imprensa?
- 3.3 Como se preparar e se posicionar para conceder entrevistas em cada tipo de veículo.

4. Simulações práticas

- 4.1 Entrevistas e gravações
- 4.2 Noções básicas de teleprompter
- 4.3 Pronunciamentos e coletivas de imprensa
- 4.4 Transmissões ao vivo (*lives*)

Ministrantes¹:

Julia Machado jornalista com 15 anos de experiência no setor público e especialista em Planejamento em Comunicação e Gestão de Crises de Imagem. Atuou como assessora de imprensa em dois gabinetes parlamentares e na Presidência da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul. Também gerenciou o projeto e a execução de campanhas eleitorais vitoriosas para os Poderes Legislativo e Executivo. Além de ter coordenado a comunicação da Secretaria Estadual dos Transportes, atuou na Ascom da Secretaria de Meio Ambiente e Infraestrutura e Fundação Estadual de Proteção Ambiental. Integrou o Gabinete do Governador no Palácio Piratini em duas gestões como redatora de discursos e teve passagem como consultora no mercado de comunicação corporativa. Ainda, foi apresentadora do Programa Faça a Diferença, produzido pela TV AL e veiculado pela TVE/RS. Natural de Porto Alegre, é formada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e sócia-fundadora da Clave Comunicação Estratégica.

Darlan Gomes Martins, tem mais de 20 anos de experiência como repórter cinematográfico. Iniciou a carreira na RBS TV, onde cobriu eventos, coletivas, manifestações, jogos de futebol, shows, ao lado de renomados repórteres como Régis Røesing, Jonas Campos, Regina Lima, entre outros. Trabalhou em produtoras de vídeo, com captação de imagens e entrevistas em vários municípios gaúchos, além de participar de documentários na Bahia e na Itália. Durante 12 anos, foi cinegrafista da TV Assembleia, integrando a equipe da presidência do Parlamento gaúcho. Viajou por todo Rio Grande do Sul acompanhando presidentes do Legislativo de diferentes partidos ao longo do período. Nessa função, fez entrevistas com senadores, deputados federais e estaduais, ministros, e inclusive, com presidentes da República.

¹ **Obs.:** O curso poderá ser ministrado por ambos ou somente um ministrante.