



Curso Presencial

Apresentamos nosso curso presencial, desenvolvido para qualificar a atuação na administração pública com conteúdos práticos e atualizados.

Nesta circular, você encontrará informações essenciais para sua participação e aprimoramento profissional.



51 3778 1188



www.iem.inf.br



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO NA PRÁTICA: APRENDA A ESTRUTURAR E GERENCIAR A COMUNICAÇÃO NO SETOR PÚBLICO

Datas: 17 e 18 de setembro de 2026.

Local: Master Express Grande Hotel. Rua Riachuelo, 1070 - Centro, Porto Alegre/RS (Junto ao Shopping Rua da Praia).

Horários: 1º dia, das 9h às 12h e das 13h30 às 17h30; 2º dia, das 9h às 12h.

Inscrições: em www.iem.inf.br, até o dia 10 de setembro de 2026.

Certificado: carga horária de 10h, com certificado para quem completar a frequência mínima de 75%.

Apresentação: No momento que vivemos, onde as mídias - especialmente as redes sociais - possuem centralidade na disseminação de notícias, um setor de comunicação bem estruturado na administração pública é fundamental para lidar da melhor maneira com todas as fontes e possibilidades de informação, fazendo da imprensa uma aliada à informação útil e oficial. É o que você vai aprender neste curso, que também vai apresentar aspectos básicos da estrutura de uma assessoria de comunicação, além de mostrar como planejar, distribuir e monitorar pautas relevantes para a instituição. Você ainda vai entender de forma direta e prática o que pode ou não fazer (do's e dont's) no dia a dia da assessoria de comunicação.

Objetivos

a) Compreender a importância de uma assessoria de comunicação estruturada no cotidiano do setor público; b) Saber como avaliar as pautas e torná-las relevantes para as mídias; c) De forma prática, compreender como organizar as ferramentas de trabalho e usá-las a seu favor.

Público-alvo: Assessores de comunicação, social media, jornalistas, publicitários e equipes responsáveis pela comunicação pública municipal. Profissionais que atuam na comunicação institucional de órgãos públicos municipais.

Ministrante:

Julia Machado. Doutoranda e Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social (PPGCom) da PUCRS, especialista em Gestão de Reputação e Crises de Imagem, é formada em jornalismo pela UFRGS, com mais de 15 anos de experiência profissional na comunicação pública e política. Na pesquisa acadêmica, dedica-se ao estudo das crises de imagem e reputação protagonizadas por atores políticos no ambiente midiático digital. Como professora de pós-graduação na PUCRS Online, ministra disciplinas sobre gestão de reputação em tempos de crise. Sua trajetória profissional inclui atuação como assessora de comunicação em dois gabinetes parlamentares, uma bancada partidária e na Presidência da Assembleia Legislativa do RS. Também coordenou o planejamento e a execução de campanhas eleitorais vitoriosas para os Poderes Legislativo Estadual e Federal e Executivo em nível municipal. No Executivo Estadual, integrou a equipe de comunicação de dois governadores, atuando como assessora de imprensa e redatora de discursos e conteúdos estratégicos. Na mesma esfera, coordenou a comunicação da Secretaria dos Transportes e atuou na assessoria de comunicação da Secretaria do Meio Ambiente e Infraestrutura (Sema/Fepam).

Investimento:

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES POR ÓRGÃO PÚBLICO	PAGAMENTO ATÉ 17/08/2026	PAGAMENTO APÓS 17/08/2026	Valor correspondente ao curso. NÃO estão incluídas parcelas de alimentação, hospedagem, traslados e outras que se façam necessárias a participação no evento.
1 participante	R\$ 790,00 por pessoa	R\$ 890,00 por pessoa	
2 participantes	R\$ 750,00 por pessoa	R\$ 850,00 por pessoa	
3 participantes	R\$ 720,00 por pessoa	R\$ 820,00 por pessoa	
4 participantes ou mais	R\$ 690,00 por pessoa	R\$ 790,00 por pessoa	

Importante: Sua inscrição só será confirmada mediante pagamento ou envio do empenho com até 10 dias de antecedência ao evento, pelo e-mail cursos@estudosmunicipais.com.br ou via WhatsApp (51) 3778-1188. As inscrições confirmadas por meio de empenho seguem a mesma política de cancelamento das inscrições pagas, conforme prazos e regras estabelecidos no **termo de aceite** disponível no site.

Ficou com alguma dúvida? Detalhes sobre o curso podem ser obtidos por telefone/WhatsApp (51) 3778-1188 ou e-mail cursos@estudosmunicipais.com.br

Inscriva-se em: www.iem.inf.br, VAGAS LIMITADAS!

Pauta do curso:

1. O que é comunicação pública?
 - 1.1. O que é a comunicação pública e o que faz a assessoria de comunicação e de imprensa no setor público.
 - 1.2. Quais os papéis do assessor de comunicação e de imprensa e os relacionamentos para fazer um bom trabalho.
2. Como estruturar uma assessoria de comunicação?
 - 2.1. Quais os profissionais e competências são indispensáveis para montar uma assessoria no setor público.
 - 2.2. Quais os equipamentos são necessários para não fazer feio na Era Digital.
3. Tem conteúdo? Como avaliar uma pauta e construir uma história relevante para as mídias.
 - 3.1. O que é pauta? Parece simples, mas será que é mesmo?
 - 3.2. Para quem é a mensagem que você quer transmitir? Será que ela chegará ao público-alvo?
4. O repórter é amigo ou inimigo?
 - 4.1. Quais as melhores estratégias para lidar com os veículos de imprensa.
 - 4.2. Exemplos de abordagem trazem situações normais e críticas no atendimento à imprensa.
5. O mailing está atualizado? Mas você sabe usá-lo a seu favor?
 - 5.1. Como organizar os contatos.
 - 5.2. O que enviar por mailing e como enviar os conteúdos de forma eficaz.
6. Clipagem de notícias: ainda vale a pena?
 - 6.1. O que clipar.
 - 6.2. Como organizar as informações coletadas a favor da assessoria e do assessorado.
7. Redes sociais e assessoria de imprensa: os do's e os dont's.
 - 7.1. O que é óbvio precisa ser dito: dicas do que fazer ou não fazer de jeito nenhum no dia a dia da assessoria de comunicação.
 - 7.2. Como perceber os riscos e formular algumas estratégias de comunicação numa instituição pública.

No caso de haver cancelamento do curso presencial, decorrente de **disposição de autoridade pública**, diretamente ao IEM ou por medida restritiva às atividades em geral, ao inscrito **será assegurada a participação no curso em formato EAD**, por videoconferência, mantendo palestrante e carga horária, sem prejuízo aos participantes. Ocorrendo a reprogramação de data ou cancelamento de curso pelos motivos dispostos na cláusula anterior, **o IEM não se responsabiliza pelo ressarcimento de qualquer valor aplicado na aquisição de passagem aérea ou terrestre, reserva de hotel ou outras aplicadas pelo inscrito.**

Demais informações e condições no termo de aceite, vinculado à inscrição no site do IEM.