

MEDIA TRAINING PARA AGENTES PÚBLICOS: Como falar bem nos eventos presenciais e online, se relacionar com a imprensa e construir imagem e discurso positivos nas redes sociais

Data: 11 e 12 de abril de 2022.

Local: Sala Multiuso I - **AIAMU** (Associação dos Auditores-Fiscais da Receita Municipal de Porto Alegre) Rua dos Andradas, 1234 - 8º andar - Centro - Porto Alegre/RS.

Horários: 1º dia das 9h às 12h e 13h30 às 17h, 2º dia das 9h às 12h e das 13h30 às 17h.

Solicita-se: Encaminhar cópia desta circular à Secretaria de Administração, Setor de Imprensa e encarregados da comunicação digital.

Importante: conteúdo de interesse da Administração Municipal e Poder Legislativo.

Apresentação: A pandemia mostrou que além de entender a dinâmica do relacionamento com a imprensa, o domínio dos novos espaços de conversação e divulgação de informações também se consolida como uma ferramenta fundamental na gestão pública. Por isso, seja no presencial ou no online, é cada vez mais necessário e conhecer e se preparar para transmitir mensagens de forma objetiva e eficiente, avaliando o potencial de cada plataforma e fazendo uso das melhores técnicas e formatos para gerar conteúdos relevantes e atrativos para os públicos de interesse. Afinal, tudo comunica. E o alinhamento entre a imagem e o discurso são pontos-chave para a construção e a manutenção de uma reputação positiva.

Objetivos do curso:

a) Compreender a dinâmica do relacionamento com os diversos públicos da gestão pública e sua importância para a construção de uma reputação positiva; b) Conhecer as principais técnicas de preparação pessoal e do ambiente, como postura, comportamento, discurso e cenário, para transmitir informações de maneira eficaz, clara e objetiva, se conectando com o público; c) Aprender a evitar erros na hora de falar em público, tanto nos eventos presenciais quanto online, além de aproveitar ao máximo o potencial de cada ferramenta de comunicação para transmitir o discurso e reforçar a imagem da gestão ou agente público; d) Entender o papel do porta-voz em momentos de crise e como se capacitar para atuar de forma assertiva.

Público-alvo: Gestores públicos, prefeitos e vice-prefeitos, secretários municipais, vereadores, assessores, administradores, gestores de comunicação de áreas relacionadas à política.

Prazo de inscrições e informações sobre o curso: as inscrições poderão ser realizadas até o dia **28 de março**, através do site www.iem.inf.br. Vagas limitadas à capacidade da sala. Detalhes sobre o curso podem ser obtidos por telefone **(51) 3778-1188** ou e-mail cursos@estudosmunicipais.com.br. Receberão certificados os participantes que tiverem a frequência mínima de 75%.

No caso de haver cancelamento do curso presencial, decorrente de **disposição de autoridade pública**, diretamente ao IEM ou por medida restritiva às atividades em geral, ao inscrito será assegurada a participação no curso em formato EAD, por videoconferência, mantendo palestrante e carga-horária, sem prejuízo aos participantes. Ocorrendo a reprogramação de data ou cancelamento de curso pelos motivos dispostos na cláusula anterior, o IEM não se responsabiliza pelo ressarcimento de qualquer valor aplicado na aquisição de passagem aérea ou terrestre, reserva de hotel ou outras aplicadas pelo inscrito.

Demais informações e condições no termo de aceite, vinculado à inscrição no site do IEM.

Investimento:

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES POR ÓRGÃO/EMPRESA	PAGAMENTO ATÉ 18/03/2022	PAGAMENTO APÓS 18/03/2022	Valor correspondente ao curso. NÃO estão incluídas parcelas de alimentação, hospedagem, traslados e outras que se façam necessárias a participação no evento.
1 participante	R\$ 710,00 por pessoa	R\$ 760,00 por pessoa	
2 participantes	R\$ 690,00 por pessoa	R\$ 740,00 por pessoa	
3 participantes	R\$ 670,00 por pessoa	R\$ 720,00 por pessoa	
4 participantes ou mais	R\$ 650,00 por pessoa	R\$ 700,00 por pessoa	

* Sua inscrição só será confirmada mediante pagamento ou envio do empenho.

Inscreva-se em: www.iem.inf.br, VAGAS LIMITADAS.

MEDIA TRAINING PARA AGENTES PÚBLICOS: Como falar bem em eventos presenciais e online, melhorar o relacionamento com a imprensa e construir uma imagem positiva nas redes sociais.

1. Tudo comunica: planejando estrategicamente sua imagem e discurso

- 1.1 Reputação é patrimônio - construindo uma imagem pública positiva
- 1.2 Falar melhor para quem e como? Entendendo quem é seu público e como se comunicar bem com ele.
- 1.3 Preciso fazer um discurso, e agora? Como organizar as ideias e transmitir informações com clareza e objetividade, aproveitando ao máximo as oportunidades de exposição pública.

2. Usando a tecnologia a seu favor

- 2.1 Bem no vídeo: Cuidados com a aparência, posicionamento, postura, comportamento, som e ambiente nos eventos virtuais.
- 2.2 Videoconferências: dicas básicas
- 1.5 Quem é você nas redes sociais: explore o melhor de cada ferramenta de acordo com o seu perfil.

2. Boas práticas de relacionamento com a imprensa

- 1.1. Os meios de comunicação como instrumentos de transparência, diálogo, interação e relacionamento com a opinião pública.
- 1.3. Como ser fonte? O que vai ser notícia para a imprensa?
- 1.4 Como se preparar e se posicionar para conceder entrevistas em cada tipo de veículo.

3. Situações especiais

- 3.1 Atuando como porta-voz em momento de crise
- 3.2 Pronunciamentos e coletivas de imprensa
- 3.3 Transmissões ao vivo (*lives*)

4. Simulações ao vivo

Ministrantes do curso:

Julia Machado é jornalista com mais de 10 anos de experiência na área pública e especialista em Planejamento em Comunicação e Gestão de Crises de Imagem. Atuou como assessora de imprensa na Assembleia Legislativa e também no projeto e execução de campanhas eleitorais para os Poderes Legislativo e Executivo. Além de ter coordenado a comunicação da Secretaria Estadual dos Transportes, integrou a equipe de imprensa do Gabinete do Governador no Palácio Piratini em duas gestões e fez parte do time de profissionais da Critério Resultado em Opinião Pública. Nascida em Porto Alegre/RS, é formada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Darlan Gomes Martins, tem mais de 20 anos de experiência como repórter cinematográfico. Iniciou a carreira na RBS TV, onde cobriu eventos, coletivas, manifestações, jogos de futebol, shows, ao lado de renomados repórteres como Régis Røesing, Jonas Campos, Regina Lima, entre outros. Trabalhou em produtoras de vídeo, com captação de imagens e entrevistas em vários municípios gaúchos, além de participar de documentários na Bahia e na Itália. Durante 12 anos, foi cinegrafista da TV Assembleia, integrando a equipe da presidência do Parlamento gaúcho. Viajou por todo Rio Grande do Sul acompanhando presidentes do Legislativo de diferentes partidos ao longo do período. Nessa função, fez entrevistas com senadores, deputados federais e estaduais, ministros, e inclusive, com os presidentes da República, Lula, Dilma Rousseff e Michel Temer.