

*CURSO ON-LINE  
AO VIVO*

## **MÍDIAS SOCIAIS PARA GESTORES PÚBLICOS:**

**Desenvolvimento de conteúdo e construção de  
relacionamento humanizado**



*MINISTRANTE*

**Diana Haas**

**Curso ao Vivo e 100% on-line, na Plataforma Moodle do IEM**

**Mídias Sociais para Gestores Públicos: desenvolvimento de conteúdo e construção de relacionamento humanizado**

**Datas dos encontros ao vivo:** 08 e 09 de novembro de 2021.

**Horário:** das 13h30 às 17h30

### **Inscrições:**

Em [www.iem.inf.br](http://www.iem.inf.br), até o dia **03 de novembro**.

**Valor especial do 1º lote**, para inscrições realizadas até o dia **11 de outubro**.

Vagas Limitadas! Inscrições serão confirmadas mediante pagamento ou envio do empenho.

### **Objetivos:**

- a) Entender a dinâmica das mídias sociais e seu papel nas relações entre gestores e população. Conhecer na prática as melhores formas e técnicas para humanizar e gerar conteúdos relevantes.
- b) Perceber as diferentes formas e formatos de comunicar, além de conhecer as ferramentas para atingir os melhores resultados.
- c) Trabalhar com estratégia a comunicação do gestor, garantindo que aconteça uma conexão real e social.

### **Público-alvo:**

Gestores públicos, assessores, administradores, gestores de comunicação de áreas relacionadas a política.

### **Carga horária:**

8 horas, composta por videoconferências ao vivo.

### **Certificado:**

Para todos que assistirem as aulas AO VIVO, nos dias e horários indicados na circular, e assinarem a lista de presença. Frequência de 100%.

## DADOS DO CURSO

**Ministrante:**

**Diana Haas**, Jornalista, Publicitária, Especialista em Marketing Estratégico. Com 12 anos de atuação no mercado digital a frente da Agência, foi responsável pelo planejamento e execução de projetos para marcas como Cia Zaffari, Samsung, Nestlé, Rio 2016, GM, Toyota, Coliseu Joalheria, Poker Esportes, dentre outras de diversos segmentos e portes. Compõe o corpo, como professora da disciplina de Marketing Digital da Universidade do Rio dos Sinos - Unisinos para a Pós-Graduação em Marketing Estratégico, na escola de Negócios e Inovação. Palestrante e consultora de cursos na área de Social Media em diversos eventos no Brasil

**Investimento:**

Quantidade de Participantes por Inscrição	1º lote	2º lote
1 participante	R\$ 590,00	R\$ 630,00
2 participantes	R\$ 560,00 por pessoa	R\$ 600,00 por pessoa
3 participantes	R\$ 530,00 por pessoa	R\$ 590,00 por pessoa
4 ou mais	R\$ 490,00 por pessoa	R\$ 550,00 por pessoa

1º LOTE pagamentos até o dia 11/10/21.

Mais informações sobre as datas de cada lote em nosso site, [www.iem.inf.br](http://www.iem.inf.br)

Importante: A inscrição será confirmada após o pagamento ou envio do empenho.

### Como funcionam nossos cursos on-line ao vivo?

O aluno deverá estar presente nos encontros agendados para as aulas ao vivo.

A obtenção do certificado dependerá da frequência do aluno nas aulas ao vivo e da assinatura de termo.

Assim que o aluno tiver acesso à plataforma, poderá fazer download do e-book do curso e demais materiais que estiverem disponíveis. Os materiais em PDF ficarão disponíveis por 30 dias, contados da data do início do curso, para a visualização na plataforma Moodle do IEM.

As aulas serão ministradas nos dias e horários agendados na circular do curso, através de videoconferência, 100% ao vivo, em plataforma de transmissão online, com interação pelo fórum de discussão do curso.

Todos os conteúdos em PDF podem ser baixados durante o período do curso, incluindo apostila, preparada com muito zelo por nossos profissionais.

Na próxima página você encontrará a pauta do conteúdo!

### Requisitos:

Antes do início da videoconferência, os requisitos abaixo listados devem ser avaliados para o bom funcionamento da plataforma e aproveitamento do curso. Recomendamos as seguintes especificações técnicas mínimas:

- Boa conexão de internet, preferencialmente via cabo, com velocidade mínima de 10mbps.
- Webcam e microfone.
- Sistema de sonorização com qualidade (preferencialmente fones de ouvido).
- Navegador: Google Chrome, Mozilla Firefox ou Microsoft Edge.

Importante: A qualidade da transmissão de vídeo e áudio, dependerá das especificações mínimas recomendadas acima.

### PAUTA DO CURSO

#### **Mídias Sociais para Gestores Públicos: desenvolvimento de conteúdo e construção de relacionamento humanizado**

1. Contextualizando o cenário da internet e das mídias sociais no Brasil.
2. Mídias sociais e humanização das relações nas organizações - importância
3. O papel das mídias sociais na sociedade.
4. Diferenciação de gerações e seu papel no uso das mídias – diferentes públicos, diferentes linguagens, diferentes mídias.
5. Reconhecimento e como gerar autoridade para ser um influenciador digital dentro da gestão pública
6. Redes sociais online como canais de comunicação.
7. Planejamento como base para a geração de valor e personalidade.
8. Facebook: Geração de conteúdo, boas práticas e engajamento. A importância do vídeo na transferência de informação, uso de recursos da live e postagens dinâmicas.
9. Instagram: Quando e como utilizar? Base de uma estratégia de comunicação efetiva.
10. WhatsApp: Como o principal meio de troca de mensagens do brasileiro pode e deve entrar na comunicação social
11. Tiktok e novos formatos de vídeo: como entregar conteúdos diferentes
12. Mídia social como ferramenta de pesquisa e coleta de dados estratégicos.
13. Google trends: Antecipando tendências.
14. Quatro motivos para o gestor estar na rede social: Diálogo, antecipação de crise, menos burocracia, pesquisa.
15. Como planejar e executar uma campanha eficiente nas mídias sociais?
16. Planejamento estratégico: O que é e porque faremos?
17. Planejamento tático: Como faremos? Definindo objetivos primários e secundários.
18. Planejamento operacional: colocando as estratégias na prática.
19. Gerenciamento de equipe e integração com os demais setores.